



DOSSIER

# SPONSORING





# SOMMAIRE

## 1.0 LUC VOLLEYBALL

- 1.1 SON HISTOIRE & SON PROJET
- 1.2 VALEURS
- 1.3 ÉQUIPE FÉMININE
- 1.4 MOUVEMENT JUNIOR VI
- 1.5 COMMUNICATION & MEDIAS

## 2.0 NOS POINTS FORTS

- 2.1 CAMPUS SPORTIF UNIL-EPFL
- 2.2 POURQUOI DEVENIR NOTRE PARTENAIRE
- 2.3 DEVEZ PARTENAIRE DE L'EXCELLENCE

## 3.0 PARTENARIATS & PARRAINAGES

- 3.1 PARTENARIATS - PACKAGES
- 3.2 PARTENARIATS - INDIVIDUALISÉS
- 3.3 PARRAINAGES

## 4.0 VISIBILITÉ & ACTIVATIONS

- 4.1 VUE SYNTHÉTIQUE
- 4.2 ÉQUIPEMENT D'ENTRAÎNEMENT MAILLOTS & SHORTS DE MATCH
- 4.3 T-SHIRTS D'ÉCHAUFFEMENT DE MATCH & SURVÊTEMENT DE MATCH
- 4.4 ÉQUIPEMENT DE DÉPLACEMENT
- 4.5 INFRASTRUCTURES

## 5.0 REMERCIEMENTS

# LUC VOLLEYBALL

## SON HISTOIRE & SON PROJET

Madame, Monsieur, Chère et Cher Ami·e du sport et du volley,

Depuis sa création en 1975, le Lausanne Universités Club (LUC) Volleyball n'a cessé d'évoluer. Les comités se sont succédés avec comme principal objectif de créer un cadre où les jeunes trouvent les meilleures conditions possibles d'entraînement et de vie sportive. Le LUC Volleyball a pour ambition de permettre aux joueuses et joueurs de grandir ensemble, de vivre des émotions formatrices et de réaliser des performances de qualité. Notre club tient à tout mettre en œuvre pour participer à élever le niveau encore et encore afin d'atteindre des objectifs plus ambitieux aussi bien sur le plan collectif que sur le plan individuel.

**Le LUC Volleyball est ainsi devenu un symbole de réussite sur le campus de Dorigny.**

Ces dernières années, le LUC a développé une grande communauté à travers toute la Suisse, devenant le club de volley le plus suivi du pays. **Par son évolution régulière au sein de l'élite suisse et son image irréprochable, le LUC a su se hisser au sein du Big Four du volley suisse.** La qualité et l'efficacité de jeu du LUC Volleyball permet à sa LNA de participer régulièrement aux compétitions du cadre européen, notamment à la CEV Volleyball Cup. Doté d'un palmarès remarquable, le LUC Volleyball souhaite poursuivre cette recherche de l'excellence et

« relever encore la hauteur du filet ». Notre projet « écosystème », a pour but de développer un environnement reposant sur une nouvelle stratégie et des actions articulées autour de **trois axes**.

**Le premier** consiste à renforcer la structure du club afin d'optimiser sa croissance et tout faire pour assurer sa pérennité.

**Le deuxième** est centré sur l'atteinte de la performance. Les différentes mesures et programmes qui s'adressent dans un premier temps à l'équipe phare, seront ensuite adaptés aux autres niveaux et équipes de ligue nationale, régionale et du mouvement junior.

**Le troisième** axe de cet écosystème est de favoriser l'intégration du LUC au sein du campus UNIL-EPFL. Notre stratégie est de créer des liens solides avec les deux Hautes Écoles et les étudiant·es afin de bénéficier des extraordinaires compétences de cet environnement et de continuer à développer un capital sympathie déjà très présent.

**Un partenariat avec le LUC Volleyball signifie participer à faire vivre des émotions, s'associer à l'équipe de l'UNIL-EPFL et être visible sur un campus de 35'000 personnes comme dans tout le pays.**

**« DES SPORTS À VIVRE »**

**PIERRE  
PFEFFERLÉ**  
Président du LUC  
Volleyball Club



1.2

# LUC VOLLEYBALL

VALEURS

## EXCELLENCE & PERFORMANCE

*Un engagement orienté sur l'excellence et la performance*

Grâce aux compétences de tous les acteurs du club (comité, entraîneurs, joueurs) ainsi qu'au niveau d'expertise des joueurs, le LUC peut s'appuyer sur ces valeurs afin d'assurer des performances de qualité et un classement durable à la hauteur de ses ambitions dans les compétitions nationales et européennes.

## EXEMPLARITÉ

*Un engagement exemplaire de tous*

Le LUC Volleyball a la particularité d'être exemplaire dans ce qu'il entreprend. Grâce à la qualité de son accueil, au sérieux de son engagement et à l'attention portée à chaque acte, le LUC cherche être exemplaire dans tout ce qu'il entreprend. Cela se traduit au niveau du comportement et du professionnalisme démontrés par nos joueurs et membres du club ou bien encore dans la qualité de ses relations avec l'ensemble de son écosystème.

## TRAVAIL D'ÉQUIPE

*Le développement d'une communauté*

Le LUC s'investit pour soutenir le développement de jeunes athlètes et des talents suisses à travers son programme junior. Il collabore avec d'autres clubs afin de promouvoir un mouvement junior fort et cohérent.

## ENGAGEMENT & SOLIDARITÉ

*Collaborer pour produire plus*

Le LUC s'engage à gérer sa relève tant sur le plan sportif que sur le plan éducatif. En effet, le LUC se développe en offrant divers stages : marketing, communication, events, sponsoring, médecine sportive. Il cherche également à recruter des forces vives pour assurer l'évolution et la pérennité du club. L'implication et l'esprit d'équipe, l'amélioration continue ainsi qu'un leadership fort lui permettent d'assurer le succès.

## ÉGALITÉ, OUVERTURE & RESPECT

*La solidarité est la clé*

Le LUC offre des opportunités à tous les athlètes, hommes et femmes. L'ambition du LUC, ses objectifs de succès ainsi que son engagement à atteindre l'égalité des sexes dans ce sport se concrétise au quotidien. De plus, le respect des différences sociales et culturelles, la curiosité, l'esprit d'ouverture aux nouveautés et à l'évolution font également partie intégrante des valeurs véhiculées par tous les acteurs du LUC Volleyball.



# 1ÈRE ÉQUIPE MASCULINE LNA

(LIGUE NATIONALE A)

# TOP SUISSE CHAQUE ANNÉE

# 18 TITRES LNA

9 TITRES DE CHAMPION SUISSE

5 TITRES DE COUPE SUISSE

4 TITRES DE SUPER CUP

# LUC VOLLEYBALL

ÉQUIPE FÉMININE - LNB



## ESSOR D'UN MOUVEMENT

La création du club en 1975 est passée par la constitution d'une équipe masculine et d'une féminine permettant de créer deux secteurs au sein du milieu universitaire. Toutefois, en 1988, le club a renoncé à son secteur féminin afin de se concentrer uniquement sur le secteur masculin. C'est en 2017 que le secteur féminin a été relancé.

Notre équipe féminine compte plus d'une dizaine de titres : **2 titres de championnes suisses**

**5 titres de coupe suisse, 4 titres en championnat régional.**

Partie de 4e ligue il y a 5 ans, notre équipe féminine actuelle est arrivée en 1ère ligue nationale à l'issue de la saison 2021-2022 - soit une montée de ligue par année, sans compter l'année mise à l'arrêt par le COVID-19).

**Après une magnifique saison 24-25, notre équipe est désormais en LNB !**

# LUC VOLLEYBALL

MOUVEMENT JUNIOR



## PROGRÈS EN TERME DE FORMATION

Depuis 45 ans, le LUC Volleyball est resté l'un des seuls clubs suisses optant pour un concept de formation qui intègre chaque année de nouveaux jeunes talents. Ces derniers peuvent ainsi atteindre rapidement la LNB, puis la LNA.

Depuis plus de 10 ans, le LUC Volleyball a largement investi dans la formation du mouvement junior. Des cadres dédiés ont notamment été engagés afin de gérer et coordonner à 100% ce mouvement. Cette excellente formation permet à la LNB d'être

alimentée à 90% par son mouvement junior, et à 66% pour la LNA.

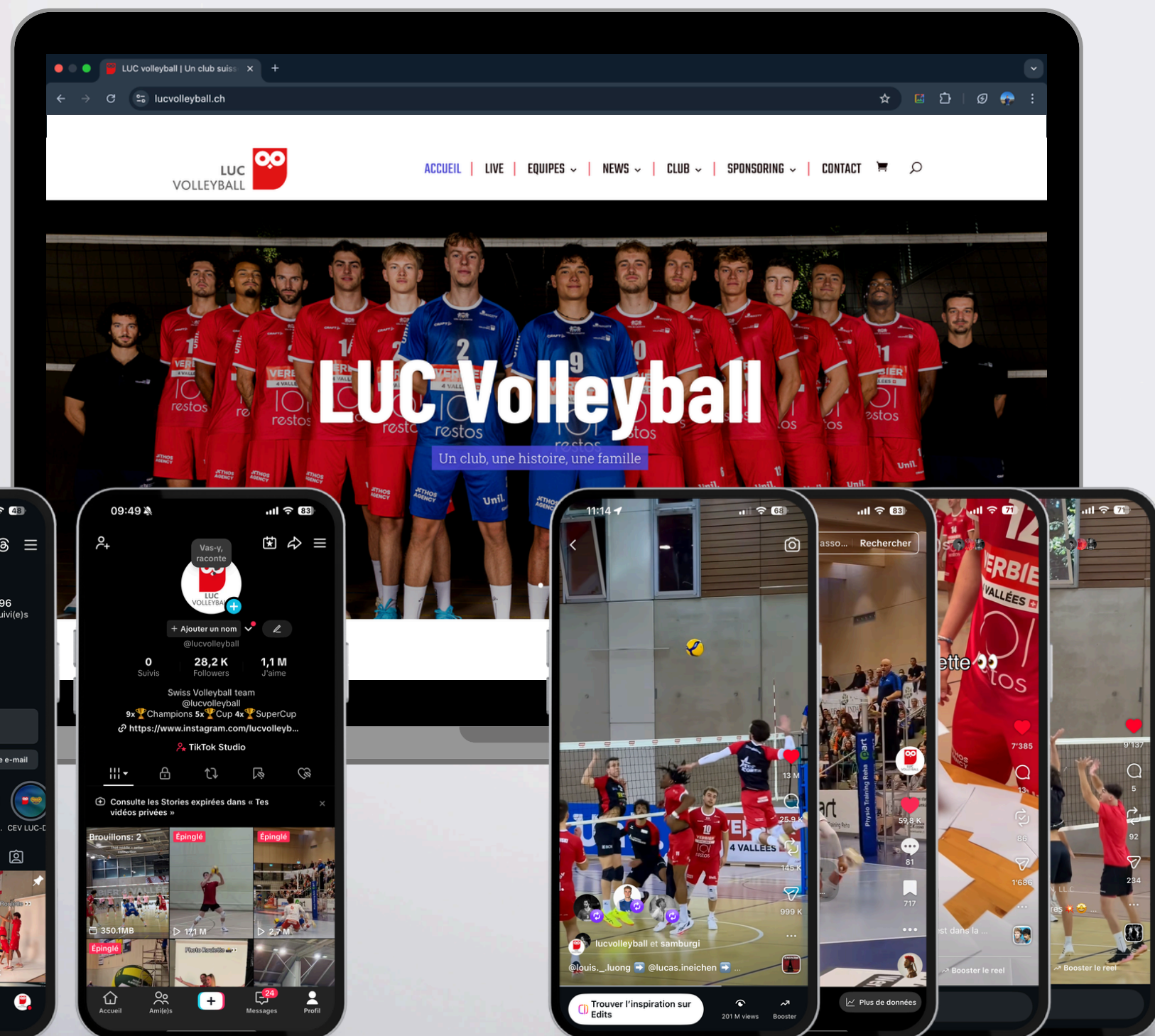
Afin de créer une cohésion et un développement puissant d'un mouvement junior, le LUC Volleyball entretient des rapports très proches avec différents clubs comme le VBC Lutry, le VBC Lausanne ou encore le VBC Cossonay.

**Nos juniors se classent au sein du Top 3 Suisse chaque année, et comptent plus d'une quinzaine de titres (M23, M20, M18, M16).**

1.5

# LUC VOLLEYBALL

Communication & Médias



## MÉDIAS ET ÉVÉNEMENTS

- TV, presse (RTS, La Tele, 24 heures...)
- Réseaux sociaux : Instagram, TikTok, YouTube (dont lives en direct). Concepts à haut potentiel d'interaction et potentiel viral (vidéos à +200M de vues et 13M de likes)
- Différents événements LUC (repas de soutien, repas de gala, échanges entre partenaires/parrains)

## PUBLIC EN PRÉSENTIEL

- +700 fans réguliers du club lors des matchs à domicile
- Supporters souvent issus de professions libérales et cadres de PME locales

## AUDIENCE

**+33K** Nombre de followers sur Instagram

**+28K** Nombre de followers sur TikTok

**+40K** Nombre de vues médians sur nos vidéos Instagram (jusqu'à **100k+**)

**+2M** Nombre de comptes touchés moyen par mois sur Instagram

**+200M** de vues en une seule vidéo (et **13M** de likes): fort potentiel de viralité

**N°1** Club de Volley Suisse masculin le plus suivi sur tous les réseaux

# NOS POINTS FORTS

## CAMPUS SPORTIF UNIL-EPFL

En devenant partenaire du LUC Volleyball, vous mettez un pied dans le campus universitaire UNIL-EPFL, qui accueille près de 30'000 étudiants. Le Service des Sports UNIL-EPFL, trait d'union entre les deux institutions de formation et partenaire de recherche et d'innovation, propose une riche palette d'activités physiques et sportives ainsi qu'une gamme de prestations de qualité en matière de sport et de santé.

Composé à la fois d'étudiants issus de l'UNIL et de l'EPFL, le club bénéficie de cet écosystème et permet à ses partenaires de tirer avantage de la dynamique entre le SSU et les deux hautes écoles.

Les opportunités sont nombreuses, notamment en termes de visibilité nationale et internationale, de rapprochement identitaire, culturel et de valeurs sportives.

**UN AIR PUR ET REMPLI DE POTENTIEL !**

## LE LUC VOLLEYBALL & LE SSU

Le SSU, qu'est-ce et qu'amène-t-il ?

- Une association sportive entre l'UNIL et l'EPFL comme élément fondateur de la création d'un service des sports universitaires.
- Une situation au cœur du campus universitaire, favorisant un ancrage du sport tant au niveau cantonal (UNIL) que fédéral (EPFL).
- Un accès à près de 30'000 étudiant·es (suisse et étrangers), pro-actifs dans le monde digital et futurs leaders et cadres de demain.

Le service est articulé autour de 3 sphères

- Les Lausanne Universités Clubs, qui regroupent 8 clubs dont 4 font partie de l'élite suisse (LUC Volleyball, LUC Voile, LUC Football américain et LUC Rugby).

- Des événements pour une communauté élargie.
- Un programme de 130 activités physiques et sportives pour toute la communauté UNIL-EPFL et les alumnis (universitaires diplômés).

Le SSU dispose d'un complexe sportif dont le LUC Volleyball profite pleinement :

- Un Centre Sport et Santé (CSS).
- Un fitness connecté (Pavillon Smart Training).
- Un studio d'enregistrement digital spécialisé (MediaLab) - à venir.
- Un système d'entraînements virtuels (Health for Performance) unique en Suisse - à venir.



# NOS POINTS FORTS

POURQUOI DEVENIR NOTRE PARTENAIRE



Adhésion à une histoire forte de sens et à une culture sportive marquée

01



Association à une identité fonctionnelle et structurelle forte (synergies LUC, SSU & UNIL-EPFL)

02



Fort potentiel de visibilité dans un environnement local, national et international

03




Lieu dynamique et riche en potentiel d'audience

04

# NOS POINTS FORTS

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'EXCELLENCE

Vous trouverez ci-dessous, en détail, les plus-values et les apports de chacune des entités liées au campus universitaire : **se joindre au LUC Volleyball n'est que la face visible de l'iceberg et présente un potentiel énorme.**

LAUSANNE UNIVERSITÉS CLUB VOLLEYBALL 	
<b>Gain en visibilité locale, nationale &amp; européenne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Équipements vestimentaires</li> <li>▪ Infrastructures</li> <li>▪ Matériel de match</li> <li>▪ Digitalisation, events &amp; autres</li> </ul>
<b>Gain en visibilité médiatique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grande visibilité TV, presse, réseaux sociaux et influenceurs</li> </ul>
<b>Adhésion à une histoire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création d'une histoire et développement d'une réelle discipline de vie grâce au Service Sport Santé UNIL+EPFL</li> </ul>
<b>Rattachement à une culture et des valeurs saines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Culture et valeurs fortes et reconnues aux yeux de toutes et tous tant sur un plan cantonal que national</li> <li>▪ Maintien de rapports de longue date avec ses partenaires (plus de 10 ans)</li> </ul>

## Sport Santé UNIL + EPFL

<b>Gain en visibilité et énorme potentiel de partenariats envers les sports d'élites</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visibilité dans tout le complexe sportif, y compris dans les espaces plus privatifs du Centre Sport et Santé, accessibles en particulier aux sportives et sportifs d'élites (sailing, ski, tennis, judo, hockey, patinage et autres)</li> </ul>
<b>Infrastructures uniques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Centre Sport et Santé (CSS) réunissant les meilleurs sportifs suisses</li> <li>▪ 1 nouveau fitness connecté (Pavillon Smart Training)</li> <li>▪ 1 studio d'enregistrement professionnel (MediaLab) à la pointe de la technologie</li> <li>▪ 1 nouveau système d'entraînements virtuels (Health for performance)</li> </ul>

## Unil. EPFL

<b>Gain en visibilité à grande échelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30'000 étudiants (leaders d'opinion de demain et principaux acteurs de la digitalisation et des évolutions économiques)</li> <li>• Bouche à oreille</li> </ul>
<b>Situation géographique riche en potentiel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capitale olympique</li> <li>• Proximité de nombreuses fédérations sportives</li> </ul>
<b>Rattachement à une entité garantissant une réputation de haute qualité et valeurs pures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Label platine FISU Healthy Campus (Promotion de la santé via diverses activités physiques et sportives, nutrition, prévention des maladies/comportements à risques et importance de la santé mentale et sociale)</li> <li>• Haute réputation, l'UNIL se classant dans les 200 meilleures universités et l'EPFL parmi les 50 meilleures du monde</li> </ul>

# PARTENARIATS

## PACKAGES

Dans les pages suivantes, vous trouverez les types de partenariat (packages & individuel) ainsi que les différents types de parrainages proposés.

Nos différents packages regroupent toutes les offres en fonction des prix, vous permettant de vous représenter en tant que partenaire, et de visualiser à long terme un éventuel positionnement sur des packages plus intéressants.

**Afin de promouvoir les différents packages présentés ci-dessous, tous les frais liés au flockage vous sont offerts.**



## TOP 30 DES PARTENAIREs

### SOUTIEN DE CHF 1'000.-

- 1 journée découverte pour 10 personnes
- Visites du Centre sportif et du campus
- Entraînement musculation avec les joueurs LNA le matin
- Visionnage de l'entraînement de la LNA
- 10 invitations pour le prochain match à Dorigny

### SOUTIEN DE CHF 2'000.-

- Logo sur le site internet (lucvolleyball.ch/sponsors/)
- Logo sur le programme des matchs à domicile (env. 14-16 rencontres à domicile durant la saison)
- ½ page dans notre plaquette annuelle
- 2 cartes permanentes pour la saison

### SOUTIEN DE CHF 3'500.-

- 1 journée match avec la LNA
- Visionnage de l'entraînement du match
  - Visites du Centre sportif et des vestiaires LNA
  - Apéro offert pour 10 personnes lors de la rencontre
  - 10 invitations pour le prochain match LNA à Dorigny

### SOUTIEN DE CHF 4'000.-

- 1 rencontre à l'extérieur avec la LNA pour 10 personnes
- Visionnage de l'entraînement du match
  - Visites du Centre sportif et des vestiaires LNA Voyage (aller-retour) au match
  - Repas sur la route offert
  - 1 ticket par personne pour le match



## TOP 20 DES PARTENAIRES

### SOUTIEN DE CHF 4'500.-

Pack Digital

- 1 post et 1 vidéo pour le sponsor sur Facebook et Instagram
- 1 vidéo pour le sponsor sur TikTok
- 2 cartes permanentes pour la saison

### SOUTIEN DE CHF 5'000.-

- Panneau de 1x1,5m posé lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Logo sur le site internet ([lucvolleyball.ch/sponsors/](http://lucvolleyball.ch/sponsors/))
- Logo sur le programme des matchs à domicile (env. 14-16 rencontres à domicile durant la saison)
- ½ page dans notre plaquette annuelle
- 2 cartes permanentes pour la saison

### SOUTIEN DE CHF 6'500.-

- 1 post pour le sponsor sur Facebook et Instagram
- Logo sur les affiches des rencontres LNA sur Facebook et Instagram
- Logo sur le site internet ([lucvolleyball.ch/sponsors/](http://lucvolleyball.ch/sponsors/))
- 2 cartes permanentes pour la saison



## TOP 10 DES PARTENAIRES

### SOUTIEN DE CHF 10'000.-

- 1 panneau de 1x3 m posé lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Logo sur le site internet ([lucvolleyball.ch/sponsors/](http://lucvolleyball.ch/sponsors/))
- Logo sur le programme des matchs à domicile (env. 14-16 rencontres à domicile durant la saison)
- ½ page dans notre plaquette annuelle
- 4 cartes permanentes pour la saison
- Possibilité d'organiser une manifestation spéciale ou d'inviter des clients lors d'une rencontre à choix (modalités à définir)
- Distribution de vos flyers durant les rencontres du LUC Volleyball

### SOUTIEN DE CHF 25'000.-

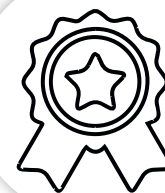
- Présence sur les maillots de match officiels du LUC Volleyball LNA
- 1 panneau de 1x3 m posé lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Logo sur le site internet ([lucvolleyball.ch/sponsors/](http://lucvolleyball.ch/sponsors/))
- Logo sur le programme des matchs à domicile (env. 14-16 rencontres à domicile durant la saison)
- ½ page dans notre plaquette annuelle
- 4 cartes permanentes pour la saison
- Possibilité d'organiser une manifestation spéciale ou d'inviter des clients lors d'une rencontre à choix (modalités à définir)
- Distribution de vos flyers durant les rencontres du LUC Volleyball



## TOP 5 DES PARTENAIRES

### SOUTIEN DE CHF 50'000.-

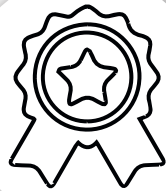
- Présence sur les maillots de match officiels du LUC Volleyball LNA
- Diffusion d'annonces publicitaires sur nos 2 écrans géants LED lors des temps morts (1 image pendant 10 secondes) et entre les sets (1 vidéo pendant 10-30 secondes)
- Présence sur le filet (banderoles blanches) posé lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- 1 annonce du speaker promouvant le partenaire lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- 2 panneaux de 1x3 m posés lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Logo sur le site internet ([lucvolleyball.ch/sponsors/](http://lucvolleyball.ch/sponsors/))
- Logo sur le programme des matchs à domicile (env. 14-16 rencontres à domicile durant la saison)
- ½ page dans notre plaquette annuelle
- 6 cartes permanentes pour la saison
- Possibilité d'organiser une manifestation spéciale ou d'inviter des clients lors d'une rencontre à choix (modalités à définir)
- Distribution de vos flyers durant les rencontres du LUC Volleyball



## TOP 3 DES PARTENAIRES

### SOUTIEN DE CHF 100'000.-

- Présence sur les maillots & shorts de match officiels du LUC Volleyball LNA
- Présence sur les t-shirts d'échauffement et survêtements (training et pull) de match officiel du LUC Volleyball LNA
- Présence sur les équipements de déplacement LNA (veste, polo, pull, t-shirt, training, short, sacs)
- Diffusion d'annonces publicitaires sur nos 2 écrans géants LED lors des temps morts (1 image pendant 10 secondes) et entre les sets (1 vidéo pendant 10-30 secondes)
- 2 annonces du speaker promouvant le partenaire lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Présence sur le filet (banderoles blanches) posé lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- 2 panneaux et 1 autocollant au sol de 1x3 m posés lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Menu déroulant (voir fixe) sur le live lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe\*
- Logo sur le site internet ([lucvolleyball.ch/sponsors/](http://lucvolleyball.ch/sponsors/))
- Logo sur le programme des matchs à domicile (env. 14-16 rencontres à domicile durant la saison)
- 1 page dans notre plaquette annuelle
- 10 cartes permanentes pour la saison
- Possibilité d'organiser une manifestation spéciale ou d'inviter des clients lors d'une rencontre à choix (modalités à définir)
- Distribution de vos flyers durant les rencontres du LUC Volleyball



## TOP ONE

### SOUTIEN DE CHF 250'000.-

- Présence sur les maillots & shorts de match officiels du LUC Volleyball LNA, sur les maillots LNB M et LNB F, ainsi que toutes les autres équipes du LUC Volley indoor
- Présence sur les chaussettes de la LNA lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Présence sur un ballon (2m) ou un tube (3m) géants lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Présence sur les t-shirts d'échauffements et survêtements (training & pull) de match officiel du LUC Volleyball LNA
- Présence sur tous les vêtements d'entraînements LNA (t-shirts et shorts)
- Présence sur les équipements de déplacement LNA (veste, polo, pull, t-shirt, training, short, et sacs)
- Présence sur le pull commun du club (regroupe toutes les équipes du LUC volley indoor et son comité)
- Présence sur les tenues officielles des e-scorers, ramasseurs de balles et quick-mopers lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Présence sur les protections de la chaise d'arbitre lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe\*
- Présence sur 2 caisses de ballons lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe

- Diffusion d'annonces publicitaires sur nos 2 écrans géants LED lors des temps morts (1 image pendant 10 secondes) et entre les sets (1 vidéo pendant 10-30 secondes)
- 2 annonces du speaker promouvant le partenaire lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Menu déroulant (voire fixe) lors de live Facebook lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe\*
- Présence sur le filet (sur les mailles) posé lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe\*
- 2 panneaux de 1x3 m, 2 banderoles de 1x3m et 2 autocollants au sol de 1x3m posés lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe
- Logo sur le site internet ([lucvolleyball.ch/sponsors/](http://lucvolleyball.ch/sponsors/))
- Logo sur le programme des matchs à domicile (env. 14-16 rencontres à domicile durant la saison)
- 1 page dans notre plaquette annuelle
- 10 cartes permanentes pour la saison
- Possibilité d'organiser une manifestation spéciale ou d'inviter des clients lors d'une rencontre à choix (modalités à définir)
- Distribution de vos flyers durant les rencontres du LUC Volleyball
- Tout autre souhait et modalité sous forme de visibilité est à convenir

\*En Coupe d'Europe, les droits de visibilité varient chaque année. Ainsi, pour des raisons de droit de propriété, nous ne sommes pas en mesure de garantir l'inscription du logo sur le filet ni « du menu déroulant lors du live » lors de participation en coupe d'Europe.



## PRIX SIMPLES

## LIGUE NATIONALE A (LNA)

## À PARTIR DE

- |   |                    |
|---|--------------------|
| ■ 1 panneau autour du terrain de 1x1,5m posé lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe  | <b>CHF 4'500.-</b> |
| ■ Présence sur un ballon (2m) / tube géant (3m) lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe   | <b>CHF 4'500.-</b> |
| ■ Présence sur toutes les protections de la chaise d'arbitre lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe  | <b>CHF 5'000.-</b> |
| ■ Présence sur 1 caisse à ballon lors de tous les matchs LNA  | <b>CHF 5'000.-</b> |
| ■ Diffusion d'annonces publicitaires sur nos 2 écrans géants LED lors des temps morts (1 image pendant 10 secondes) et entre les sets (1 vidéo pendant 10-30 secondes) pour les rencontres de LNA jusqu'à la demi-finale des playoffs | <b>CHF 5'000.-</b> |

- |   |                     |
|---|---------------------|
| ■ Présence sur les vêtements d'entraînement LNA (t-shirts et shorts)  | <b>CHF 12'000.-</b> |
| ■ Présence sur le pull commun du club regroupant toutes les équipes du LUC volley indoor et son comité                | <b>CHF 12'000.-</b> |
| ■ Présence sur le filet posé lors de toutes les rencontres de LNA, coupe de Suisse et Coupe d'Europe*                 | <b>CHF 15'000.-</b> |
| ■ Présence sur le short de match officiel du LUC Volleyball LNA   | <b>CHF 15'000.-</b> |
| ■ Présence sur les t-shirts d'échauffement et survêtements de match officiel (training et pull) du LUC Volleyball LNA | <b>CHF 20'000.-</b> |
| ■ Présence sur le maillot de match officiel du LUC Volleyball LNA   | <b>CHF 20'000.-</b> |
| ■ Présence sur les équipements de déplacement LNA (veste, polo, pull, t-shirt, training, short, et sacs)              | <b>CHF 25'000.-</b> |

Tous les flockages compris dans la section « partenariats – individualisés » sont à vos frais.

\*En coupe d'Europe, les droits de visibilité sont gérés par la CEV, et varient chaque année. Ainsi, pour des raisons de droit de propriété, nous ne sommes pas en mesure de garantir l'inscription du logo sur le filet lors de participation en coupe d'Europe.

**PRIX SIMPLES****LIGUE NATIONALE B MASCULINE****À PARTIR DE**

- |   |                    |
|---|--------------------|
| ■ Présence sur le short de match officiel du LUC Volleyball LNB M (derrière)  | <b>CHF 2'000.-</b> |
| ■ Présence sur le short de match officiel du LUC Volleyball LNB M (devant)  | <b>CHF 2'500.-</b> |
| ■ Présence sur le t-shirt de match officiel du LUC Volleyball LNB (derrière)  | <b>CHF 2'500.-</b> |
| ■ Présence sur le t-shirt de match officiel du LUC Volleyball LNB (devant)  | <b>CHF 3'500.-</b> |
| ■ Présence sur les vêtements d'entraînement LNB (t-shirt)   | <b>CHF 3'500.-</b> |
| ■ Présence sur les t-shirts d'échauffement et survêtements de match officiel (training et pull) du LUC Volleyball LNB M | <b>CHF 4'000.-</b> |

Tous les flockages compris dans la section « partenariats – individualisés » sont à vos frais.

**LIGUE NATIONALE B FÉMININE****À PARTIR DE**

- |   |                    |
|---|--------------------|
| ■ Présence sur le short de match officiel du LUC Volleyball LNB F (derrière)  | <b>CHF 2'000.-</b> |
| ■ Présence sur le short de match officiel du LUC Volleyball LNB F (devant)  | <b>CHF 2'500.-</b> |
| ■ Présence sur le t-shirt de match officiel du LUC Volleyball LNB F (derrière)  | <b>CHF 2'500.-</b> |
| ■ Présence sur le t-shirt de match officiel du LUC Volleyball LNB F (devant)  | <b>CHF 3'500.-</b> |
| ■ Présence sur les vêtements d'entraînement LNB F (t-shirt)   | <b>CHF 3'500.-</b> |
| ■ Présence sur les t-shirts d'échauffement et survêtements de match officiel (training et pull) du LUC Volleyball LNB M | <b>CHF 4'000.-</b> |

Tous les flockages compris dans la section « partenariats – individualisés » sont à vos frais.

# PARTENARIATS

## INDIVIDUALISÉS - Junior & Plus

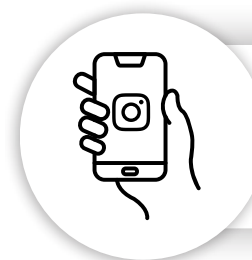


### PRIX SIMPLES

#### LIGUE JUNIOR

	À PARTIR DE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence sur le short de match officiel du LUC Volleyball M2, M3, M23, M20, M18, M16 (derrière)</li> </ul>	<b>CHF 600.- par équipe</b> <b>CHF 2'400.- les Six équipes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence sur le t-shirt de match officiel du LUC Volleyball M2, M3, M23, M20, M18, M16 (derrière)</li> </ul>	<b>CHF 1'000.- par équipe</b> <b>CHF 4'000.- les Six équipes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence sur le short de match officiel du LUC Volleyball M2, M3, M23, M20, M18, M16 (devant)</li> </ul>	<b>CHF 1'000.- par équipe</b> <b>CHF 4'000.- les Six équipes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence sur les vêtements d'entraînement M2, M3, M23, M20, M18, M16 (t-shirt)</li> </ul>	<b>CHF 1'000.- par équipe</b> <b>CHF 4'000.- les Six équipes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence sur les t-shirts d'échauffement et survêtements de match officiel (training et pull) du LUC Volleyball M2, M3, M23, M20, M18, M16</li> </ul>	<b>CHF 1'300.- par équipe</b> <b>CHF 5'200.- les Six équipes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence sur le t-shirt de match officiel du LUC Volleyball M2, M3, M23, M20, M18, M16 (devant)</li> </ul>	<b>CHF 1'500.- par équipe</b> <b>CHF 6'000.- les Six équipes</b>

Tous les flockages compris dans la section « partenariats – individualisés » sont à vos frais.



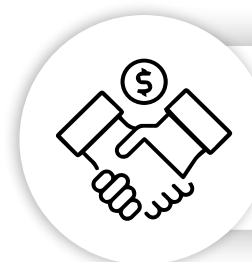
## PACKAGE DIGITAL

### À PARTIR DE

Devenez Partenaire Digital du LUC volleyball en associant votre entreprise à nos posts sur nos réseaux sociaux

- Communauté de +33k abonnés sur Instagram, vus médians 40k par vidéos, fort potentiel de viralité (vidéo à plus de 200M de vues et 13M de likes), public cible 18-30 ans
- Post Game Day: associez votre logo au post du Game Day, posté tous les jours de matchs
- Post Match Result: associez votre logo au post du Match Result, posté tous les jours de matchs
- Autres concepts: associez votre logo aux autres concepts de notre compte (happy birthday, player of the month, autres idées correspondant à votre marque)
- Concepts sur-mesure: nous pouvons imaginer des activations vidéos/photos sur mesure pour correspondre à vos besoins

- 3'000 CHF (pour 1 type de post sponsorisé)**
- A discuter selon vos besoins et envies**



## FORMULE QUICK LNA

- Présence du logo (entreprise) sur le maillot de l'équipement officiel du LUC LNA
- Une silhouette de LUC LNA (nom prénom) sur laquelle on trouvera le logo (entreprise) \*selon disponibilités
- Présence du logo (entreprise) sur le site internet du LUC volleyball sous le signet « Partenaire ».
- Un post ciblé sur (entreprise) pourra être réalisé sur demande durant la saison
- 2 cartes permanentes pour la saison

**Soutien de CHF 3'500.-**

## FORMES DE PARTENARIATS ET PARRAINAGES



### PARRAINAGES DE JOUEURS ET/OU ENTRAÎNEURS

#### Ligue Nationale B Féminine

- Logo affiché sur une silhouette de LNB F
- Les silhouettes sont placées lors de tous les matchs de LNB et de la coupe de Suisse. Elles seront visibles durant les matchs de la LNA ou de la LNB M lorsque la LNB F jouera en ouverture
- Remerciements dans notre plaquette annuelle sous « Parrainage »
- 2 cartes permanentes pour la saison

**Soutien de  
CHF 600.-**

#### Ligue nationale B Masculine

- Logo affiché sur une silhouette de LNB M
- Les silhouettes sont placées lors de tous les matchs de LNB M à Dorigny
- Remerciements dans notre plaquette annuelle sous « Parrainage »
- 2 cartes permanente pour la saison

**Soutien de  
CHF 600.-**

#### Ligue nationale A (LNA)

- Logo affiché sur une silhouette de LNA
- Les silhouettes sont placées lors de tous les matchs de LNA, de coupe de Suisse et de Coupe d'Europe à Dorigny
- Remerciements dans notre plaquette annuelle sous « Parrainage »
- 2 cartes permanentes pour la saison

**Soutien de  
CHF 600.-**



### PARRAINAGES DE MATCH

- Logo présent en bas de l'écran lors de la retransmission en live (Facebook et Youtube) du match parrainé de LNA, lors du premier tour et 5 entrées gratuites pour le match parrainé

**Soutien de  
CHF 250.-**

- Logo présent en bas de l'écran lors de la retransmission en live (Facebook et Youtube) du match parrainé de LNA, lors des quarts de finale des playoffs et 5 entrées gratuites pour le match parrainé

**Soutien de  
CHF 300.-**

- Logo présent en bas de l'écran lors de la retransmission en live (Facebook et Youtube) du match parrainé de LNA, lors des demi-finales des playoffs et 5 entrées gratuites pour le match parrainé

**Soutien de  
CHF 500.-**



### FORMULE QUICK LNB

- Présence du logo (entreprise) sur le maillot de l'équipement officiel du LUC LNB F ou LNB M
- Une silhouette de LUC LNB F ou LNB M (nom prénom) sur laquelle on trouvera le logo (entreprise) \*selon disponibilités
- Présence du logo (entreprise) sur le site internet du LUC volleyball sous le signet « Partenaire ».
- Un post ciblé sur (entreprise) pourra être réalisé sur demande durant la saison
- 2 cartes permanentes pour la saison

**Soutien de  
CHF 2'500.-**



## OFFRE LIBÉRO

**Devenez le partenaire exclusif du Libéro de notre première équipe !**

Le libéro occupe une place à part sur le terrain : omniprésent en défense, souvent au centre des échanges cruciaux et, surtout, **immédiatement identifiable** grâce à sa tenue distincte. En exploitant cette singularité visuelle, votre entreprise ne se contente pas de sponsoriser une équipe, elle s'offre un positionnement "hors du commun". Contrairement aux autres joueurs dont les maillots se fondent dans une uniformité d'équipe, le libéro **attire naturellement le regard** des spectateurs, des caméras et des photographes. Personnaliser ce maillot aux couleurs de votre marque, c'est garantir une visibilité maximale et une différenciation instantanée, faisant de chaque action de défense une opportunité de mettre votre identité en avant.

Au-delà de la simple exposition, ce support offre une liberté créative totale qui permet de **briser les codes du sponsoring sportif traditionnel**. Que vous souhaitiez un design épuré et premium, des motifs graphiques audacieux qui captent l'attention ou une intégration subtile et élégante de votre charte graphique, tout est envisageable. En transformant le maillot du libéro en un **véritable outil de communication visuelle**, vous créez un impact fort qui dépasse le cadre du match : votre marque devient partie intégrante du jeu, associée à l'agilité, à la réactivité et à la performance, des valeurs clés partagées par le libéro et votre entreprise.

**Libéro LNA : Soutien de CHF 10'000.-**

**Libéro LNB : Soutien de CHF 5'000.-**



# VISIBILITÉ & ACTIVATIONS

## Vue synthétique



### ÉQUIPEMENTS VESTIMENTAIRES

- Vêtements de matchs (maillots & shorts)
- Vêtements d'échauffement et survêtements de match (t-shirts, training et pull).
- Équipement d'entraînement (t-shirts et shorts)
- Vêtements de déplacement (veste, polo, pull, t-shirt, training, short, et sacs).



### INFRASTRUCTURES

- **Panneaux publicitaires** (1x1,5 m et/ou 1x3m) tout autour du terrain.
- **Banderoles publicitaires** (1x3m) montées aux murs.
- **Autocollants publicitaires** (1x3m) posés au sol, autour du terrain.

Le tout est visible lors des retransmissions télévisées.

- **Deux écrans géants LED** diffusant publicités et diverses informations (sous forme de photos, vidéos et informations relatives au match) et visibles depuis toutes les places de l'arène.
- **Silhouettes (tailles 1:1) pour chaque joueur** avec inscription du parrain, installées tout au long du trajet menant de l'entrée du bâtiment à la salle de jeu les jours de match. Elles forment une haie accueillant le public et l'accompagnant vers le lieu de la rencontre.
- **Speaker** faisant la promotion de nos partenaires (durant les matchs de LNA uniquement).
- **Ballons géants/tubes gonflables** personnalisables avec votre logo afin d'animer les matchs de LNA.



### MATÉRIEL DE JEU

- Filet (inscription sur les bandes blanches ou sur les mailles du filet).
- Chaise d'arbitre (protections).
- Caisses à ballons.



### DIGITALISATION (E-SPONSORING), EVENTS & AUTRES

- Logo visible durant des **retransmissions en direct** lors de toutes les rencontres de LNA (siteweb/facebook/youtube), LNB M & LNB F (facebook, youtube).
- Visibilité sur nos **réseaux sociaux**.
- Un **fort potentiel de viralité** sur notre page Instagram : concepts d'**activations digitales** peuvent être explorés pour correspondre au mieux à votre entreprise.
- **Site internet** (avec un texte explicatif pour les 5 partenariats les plus importants).
- **Plaquette annuelle**
- **Programmes de match**.
- Divers **événements** de vie du club : apéro-partenaires, repas de gala et de soutien favorisant les contacts d'affaires et sociaux.



## 4.2

# VISIBILITÉ DU SPONSOR

## ÉQUIPEMENT D'ENTRAÎNEMENT (T-SHIRTS ET SHORTS)

Le logo peut se situer à l'avant ou à l'arrière du t-shirt et short.



## VISIBILITÉ DU SPONSOR MAILLOTS & SHORTS DE MATCH

Le logo peut se situer à l'avant ou à l'arrière du maillot et du short.



## VISIBILITÉ DU SPONSOR

### T-SHIRTS D'ÉCHAUFFEMENT DE MATCH & SURVÊTEMENT DE MATCH

Le logo peut se situer à l'avant ou à l'arrière des hauts.



## VISIBILITÉ DU SPONSOR

### ÉQUIPEMENT DE DÉPLACEMENT

(VESTE, POLO, PULL, TRAINING, SHORT, ET SACS)

Le logo peut se situer à l'avant ou à l'arrière du pull.



# VISIBILITÉ DU SPONSOR

## INFRASTRUCTURES

### Écrans géants LED



### Banderoles aux murs



### Panneaux autour du terrain



Silhouettes



Autocollants au sol



Ballon géant, dès 2 mètres de diamètre (couleur à choix)



Caisses de ballons



Inscription sur les bandes blanches



Devenez le sponsor officiel de nos libéros en personnalisant leur maillot unique aux couleurs de votre entreprise



Inscription sur les mailles



Chaise d'arbitre (protection)



5.0

# REMERCIEMENTS

## LE MOT DE LA FIN

Au nom de la famille du LUC Volleyball, nous vous remercions d'avoir pris le temps d'étudier notre dossier de sponsoring.

Entrer au sein du LUC Volleyball n'est que la partie émergée de l'iceberg, la partie immergée regorge de potentiels énormes !

Le projet du LUC Volleyball, la poursuite de l'atteinte de ses objectifs et l'encadrement des futurs talents ne peuvent pas se réaliser sans le soutien de partenaires comme vous. Nous serions honorés de pouvoir vous compter au sein de notre famille.

Nous nous réjouissons de partager avec vous le succès de ce futur projet !



### **PIERRE PFEFFERLÉ**

- Président du LUC Volleyball
- pierre@lucvolleyball.ch
- + 41 21 692 21 51



### **ANTOINE VIGAND**

- Responsable Communication & Marketing
- antoine@lucvolleyball.ch
- + 41 78 751 53 06

LUC  
VOLLEYBALL



Rédaction : Alexis Rueff, Pedro Gonçalves et Antoine Vigand  
Mise en page : Nora Mounoud et Antoine Vigand  
Photos © LUC Volleyball

Septembre 2025